

## Anexo C

### MAPA COGNITIVO DE COMPARACIONES

Es un esquema donde se comparan dos temas o subtemas indicando las semejanzas y las diferencias que existen entre ambos.

Características:

- a) En el recuadro central se anota el nombre del tema principal.
- b) En la parte central izquierda se coloca el primer tema o subtema.
- c) En la parte central derecha se escribe el segundo subtema o tema a comparar.
- d) En la parte superior e inferior se anotan las características principales de los temas o subtemas a comparar.

Ejemplo 1:



## Ejemplo 2:

Tangible		Subjetiva
Visual		Intangible
Total y real		Abstracto
Comprobable		Sensible
Objetiva		Percepción
Concreta		Invaluable
<b>MATERIAL</b>	<b>CULTURA</b>	<b>INMATERIAL</b>
Artesanías		Creencias
Vestimentas		Belleza (artes)
Comida		Costumbres
Pintura		Sentimientos
Escultura		Religión
Arquitectura		Ideología
Economía		Moral
Literatura		Valores

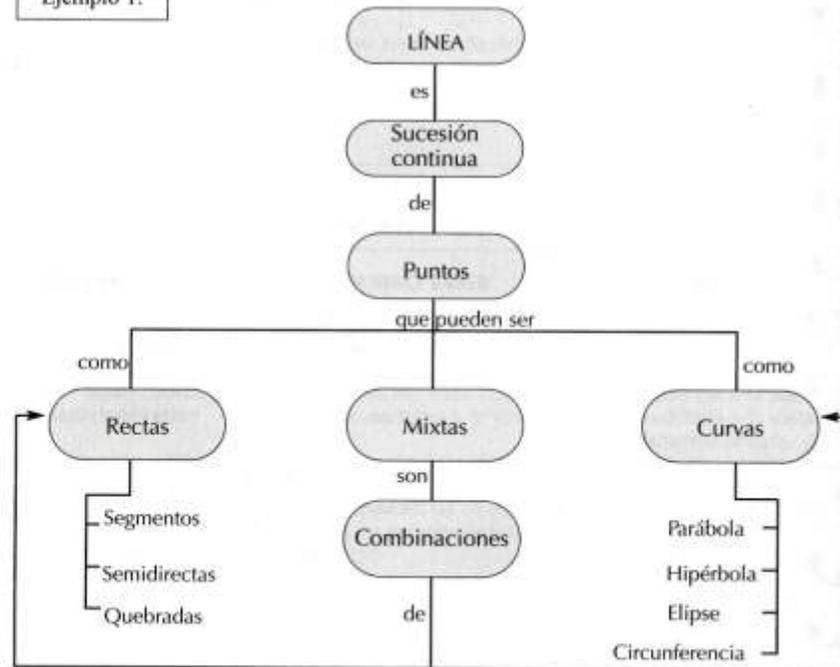
## MAPA CONCEPTUAL

Es una estrategia a través de la cual los diferentes conceptos y sus relaciones pueden representarse fácilmente. Los conceptos guardan entre sí un orden jerárquico y están unidos por líneas identificadas por palabras (de enlace) que establecen la relación que hay entre ellas.

Construcción:

- Leer y comprender el texto.
- Localizar y subrayar las ideas o palabras más importantes (palabras clave).
- Determinar la jerarquización de dichas palabras clave.
- Establecer las relaciones entre ellas.
- Es conveniente unir los conceptos con líneas que se interrumpen por palabras que no son conceptos, lo que facilita la identificación de las relaciones.
- Utilizar correctamente la simbología:
  - Ideas o conceptos.
  - Conectores.
  - Flechas (se pueden usar para acentuar la direccionalidad de las relaciones)

Ejemplo 1:



## MAPAS MENTALES

Son una forma gráfica de expresar los pensamientos en función de los conocimientos que han sido almacenados en el cerebro. Su aplicación permite expresar los aprendizajes y asociar más fácilmente nuestras ideas.

Características de los mapas mentales:

- a) El asunto o concepto que es motivo de nuestra atención o interés se expresa en una imagen central.
- b) Los principales temas del asunto o concepto irradian la imagen central de forma ramificada.
- c) Las ramas tienen una imagen y/o palabra clave impresa sobre la línea asociada.
- d) Los puntos menos importantes también se representan como ramas adheridas a las ramas de nivel superior.
- e) Las ramas forman una estructura conectada.

Técnicas a seguir:

### I. Énfasis

- Usa siempre una imagen central.
- Usa imágenes en toda la extensión del mapa.
- Usa tres o más colores por cada imagen central.
- Emplea la tercera dimensión en imágenes o palabras.
- Varía el tamaño de las letras, líneas e imágenes.
- Organiza bien el espacio.

### II. Asociación

- Utiliza flechas cuando quieras conectar diferentes secciones del mapa.
- Emplea colores y códigos.

### III. Claridad

- Emplea una palabra clave por línea.
- Escribe todas las palabras con letra *script*.
- Anota las palabras clave sobre las líneas.
- La longitud de la línea debe ser igual a la de las palabras.
- Une las líneas entre sí y las ramas mayores con la imagen central.
- Las líneas centrales deben ser más gruesas y con forma orgánica (natural).
- Consigue que los límites enlacen con la rama de la palabra clave.
- Procura tener claridad en las imágenes.
- No gires la hoja al momento de hacer tu mapa.

### IV. Estilo personal

- Al hacer un mapa emplea tu estilo personal para manifestar tu creatividad.



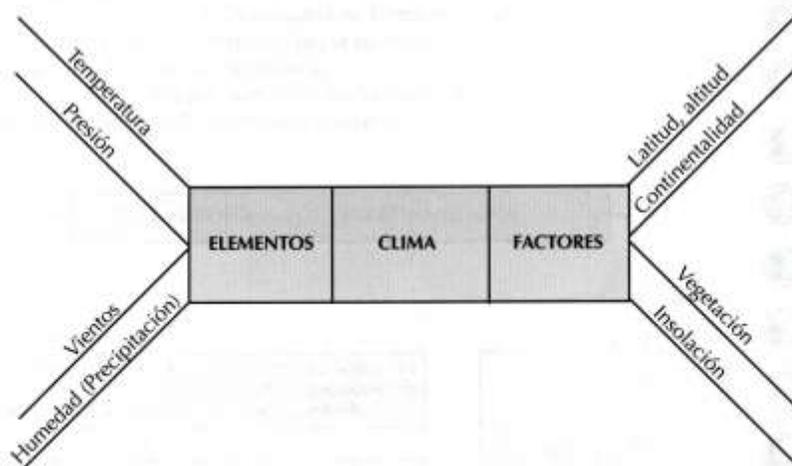
## MAPA COGNITIVO DE CALAMAR

Es un esquema que se utiliza para diferenciar dos o más elementos.

Características:

- La parte central se divide en tres segmentos: en el centro se coloca el tema y a los costados los subtemas.
- De los subtemas salen líneas que asemejan las patas del calamar, en las cuales se comparan las características.

Ejemplo 1:



Ejemplo 2:

